

Je participe à l'AG du 2 mars 2021 à 18h

Non

Vous et yeswiki : avez-vous le sentiment de contribuer à yeswiki ? De quelle manière ? Vous êtes vous senti.e accueilli.e, guidé.e ou écouté.e ? De quoi auriez vous besoin pour vous sentir plus à l'aise dans la communauté yeswiki ?

Depuis 2-3 ans, je ne participe pas à la communauté YW, surtout par priorisation des temps famille/enfants. Néanmoins, j'hallucine du décollage enthousiasmant de la communauté sur les 2 dernières années, ça donne envie !

Mes modestes façons de contribuer à YW sont

- reverser une partie de mes prestations dans lesquelles YW est central (pas de pourcentage fixe, ça dépend de ma situation mois par mois)
- participer au forum d'entraide (de façon très aléatoire)

Comment pensez-vous que le budget devrait être réparti en 2021 ?

Comment associer la communauté à ces décisions ?

Pas d'avis bien ferme sur ces questions, mais il me semble que les spints/temps présentiels sont le ciment d'une communauté donc à conserver/renforcer "quoi qu'il en coûte"

Quelles sont vos attentes vis à vis de l'association yeswiki ?

- 1/ être informé des nouvelles fonctionnalités et des développements à venir
- 2/ me rappeler régulièrement les diverses façons de contribuer à Yeswiki

Quelles seraient vos envies de fonctionnalité yeswiki (nouvelles ou à améliorer) ?

Voilà ma liste au père Noël, sans savoir les difficultés techniques que ça représente...

Une possibilité de feedbacks sur des fiches bazar (ex une personne donne une idée et les autres peuvent réagir par des Like, des notes 1-

5 étoiles... Un peu comme dans padlet)

pouvoir choisir les couleurs principales par un truc visuel et enregistrer le choix dans le CSS (bref, qu'un non-informaticien puisse modifier lui-même les couleurs de son wiki)

pouvoir supprimer des fiches-bazar en masse (sans être obligé de passer par Phpmyadmin ou autre)

pouvoir sortir des vrais flux agendas des fiches bazar (notamment pour le chaîner dans des agendas Nextcloud, ou gérer les récurrences d'événements etc)